



Policy för externa samarbeten

Syftet med denna policy är att utgöra ett ramverk för hur samarbeten mellan StuFF och externa parter skall bedrivas.

Att som student komma i kontakt med näringslivet redan under sin utbildning är av vikt för framtida yrkeskarriär. I egenskap av studentkår och därmed en naturlig plattform för samordning av studenter från samtliga representerade program och utbildningsområden, bör StuFF ha en fungerande näringslivsverksamhet med relevanta och attraktiva samarbetspartners. Denna policy behandlar vilka typer av organisationer som är aktuella samt inom vilka ramar samverkan bör ske.

Allmänna riktlinjer för samarbete

- Samarbete skall visa på användbarheten för de ämnesområden StuFF representerar genom att introducera studenterna för externa parter som har användning för deras kunskaper och genom att ge externa parter insyn i hur StuFFs studenter kan fylla en roll i deras verksamhet.
- Samarbete skall bidra till att öka värdet på StuFFs varumärke gentemot studenter och externa parter.
- Samarbete skall ge StuFF intäkter för att använda i övrig verksamhet, till exempel för utbildningsutveckling.
- StuFF är en partipolitiskt samt religiöst oberoende organisation och samarbetar av den anledningen inte med partipolitiska eller religiösa aktörer.
- Ett samarbetsavtal skall alltid upprättas, i vilket det tydligt framgår vilka de ingående parterna är och deras respektive åtaganden.
- Kontakt med externa parter inom ramen för samarbete skall alltid ske med, eller i samråd med, näringslivsansvarig styrelsemedlem.
- StuFF subventionerar i normalfallet inte medlemskap i studentföreningar.

Selektion av samarbetspartners

För att stärka StuFFs varumärke är det viktigt att noga välja externa samarbetspartners.

Grundprincipen är att enbart samarbeta med aktörer som StuFF vill förknippas med och som inte strider mot StuFFs värderingar, eller på annat sätt kan väcka anstöt.

Strategiskt bör det finnas en övergripande plan över hur näringslivsverksamheten skall bedrivas, där långsiktighet är nyckelordet. För att långsiktigt gynna StuFFs varumärke kan det vara befogat att bortprioritera potentiella kortsiktiga intäkter. Att ha en bredd av både stora och små företag inom



olika områden och branscher är eftersträvansvärt. StuFF bör även verka för att inkludera det regionala näringslivet i kontakten med studenter.

Arbetsvillkor

StuFF samarbetar inte med aktörer vars arbetsvillkor för anställda är undermåliga. Det som faller inom ramen för arbetsvillkor kan exempelvis vara arbetsmiljö, lön och trygghet. Detta problem är mer utbrett i vissa branscher, varför ett ställningstagande gällande villkor bör tas innan samarbete med en ny aktör inleds.

Fackförbund

I de fall där fackförbund visar intresse för att exponeras mot studenter skall detta ske i egenskap av arbetsgivare och ej i medlemsrekryterande syfte, då fackförbundens verksamhet i viss mån konkurrerar med studentkårens.

Exklusivitet

Studenter skall ha tydliga incitament att bli medlemmar i kåren - utöver kärnverksamheten ingår att ha attraktiva medlemsförmåner och näringslivssamarbeten. I linje med selektivitet vid valet av samarbetspartners, bör avtal med externa aktörer vara exklusivt utformade för StuFF.

Kanaler för marknadsföring

Att använda StuFFs egna kanaler, exempelvis sociala medier, är ett lätt och effektivt sätt att kommunicera ut samarbetspartners budskap. Utöver StuFFs digitala kanaler finns även stora möjligheter att exponera externa aktörer fysiskt, i mötet med studenter. Gällande hur och var företag får synas på campus finns tre huvudprinciper:

- Företag får inte stå och marknadsföra sig eller sina produkter/tjänster själva. I samband med evenemang anordnat av StuFF är detta dock tillåtet, där StuFFs evenemang skall vara huvudfokus och inte marknadsföringen av företaget.
- Den enda plats där företag har möjlighet att exponera sig själva, utan att vara knutna till ett evenemang, är den så kallade företagshörnan i Kårallen.
- Nolle-P är studenternas och studentföreningarnas tid. Studenter skall inte bli störda på väg till undervisningen av påflugna företag, varför det är extra viktigt att vara strikt i dialogen med företag som vill synas på campus under mottagningen.



Sidnummer
3(3)

Rev
2016-03-23

Policy för externa samarbeten

Dokumenttyp
Policydokument

Dokumentansvarig
Styrelsen
Fastställs av
Fullmäktige

Avtalstid

StuFFs målsättning är att bygga långsiktiga relationer med attraktiva samarbetspartners. Av den anledningen bör avtal skrivas på ett verksamhetsår, med undantag för exempelvis arrangemang av arbetsmarknadsdagar, där kortare avtalstid kan vara mer lämplig. För att skapa en struktur där det är lätt att se när, om det är aktuellt, avtal skall förnyas bör samtliga avtal löpa ut i närliggande tid, förslagsvis 30 juni som är verksamhetsårets sista dag. I skälig tid innan avtalstiden löpt ur skall samarbetet utvärderas, för att kunna ta ställning till huruvida det skall förnyas eller ej och i så fall hur avtalet skall utformas.