

GRAFISK PROFIL & MANUAL

Version 4.0
2017-04-15



Skapad av David Blomgren

INLEDNING

Syftet med denna grafiska profil att ge tydliga riktlinjer för hur vi synas utåt, genom att förmedla en enhetlig igenkänning och därigenom bygga ett trovärdigt och starkt varumärke. För att lyckas krävs en medvetenhet hos alla som producerar grafiskt, tryckt eller skrivet material för StuFF, samt att dessa respekterar den grafiska profilen.

Vår grafiska profil är vårt ansikte utåt och en viktig del av vår organisation och ett verktyg för hur vi väljer att kommunicera. Detta dokument bör inte ses som en lagbok som måste följas bokstavligen utan snarare en guide som vägleder dig som arbetar med vår grafiska profil. Vid osäkerhet ska kommunikatören rådfrågas.

Ta gärna egna initiativ, men värna alltid om StuFFs utseende och image, Så att vi tillsammans kan vårda och utveckla vårt varumärke.

NAMN

StuFF är studentkåren för utbildningsvetenskap och Filosofisk fakultet vid Linköpings universitet. StuFF ska alltid skrivas med versala S och F, alltså StuFF.

Eftersom StuFF är ett namn ska ägande uttryckas med genitiv-s. Det blir alltså "StuFFs" och inte "StuFF:s". StuFF syftar på hela organisationen och inte på enskilda delar så som exempelvis styrelsen eller andra organ.

BUDSKAP OCH VISION

Visionen grundar sig i vår identitet som studentkår och kommuniceras ut genom vårt huvudbudskap. Huvudbudskapet ska genomsyra vår kommunikation. Budskapen ska finnas med som en röd tråd i all kommunikation och anpassas beroende på målgrupp och val av kanal.

Vår vision är:

StuFF gör skillnad före under och efter studietiden

Vårt huvudbudskap är:

StuFF gör skillnad

Våra stödbudskap är:

Vi ger dig den bästa möjliga studietiden - från tentan till dansgolvet
Din studietid är vårt uppdrag
StuFF står upp för sina medlemmar
Tillsammans gör vi skillnad

LOGOTYP

StuFFs logotyp har sitt ursprung ur Studentkåren vid Universitetet i Linköping (SUL),

Logotypen består av texten StuFF i typsnittet Hiroshige LT Medium och en lagerkrans. Lagerkransen består av 42 enskilda blad och har sitt ursprung i de doktorskransar som tilldelas Filosofie doktor.

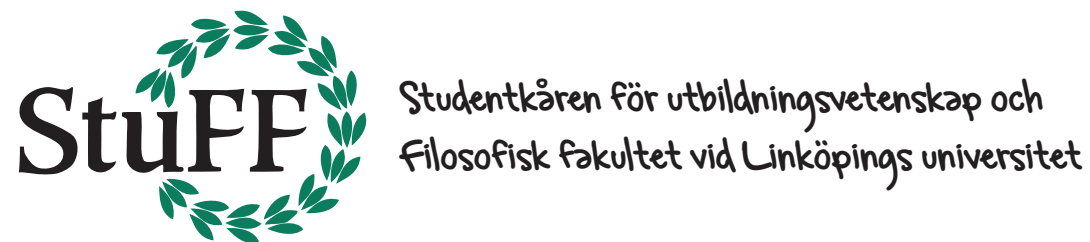
Logotypen finns i tre grundutföranden anpassade för olika bakgrunder och sammanhang. Logotypen med svart text och grön krans är den huvudsakliga logotypen och ska användas i första hand i de fall de är möjligt och ekonomiskt försvarbart.

Logotypen får inte användas mot en tonad bakgrund. En hög kontrast mellan bakgrund och logotyp är önskvärt.



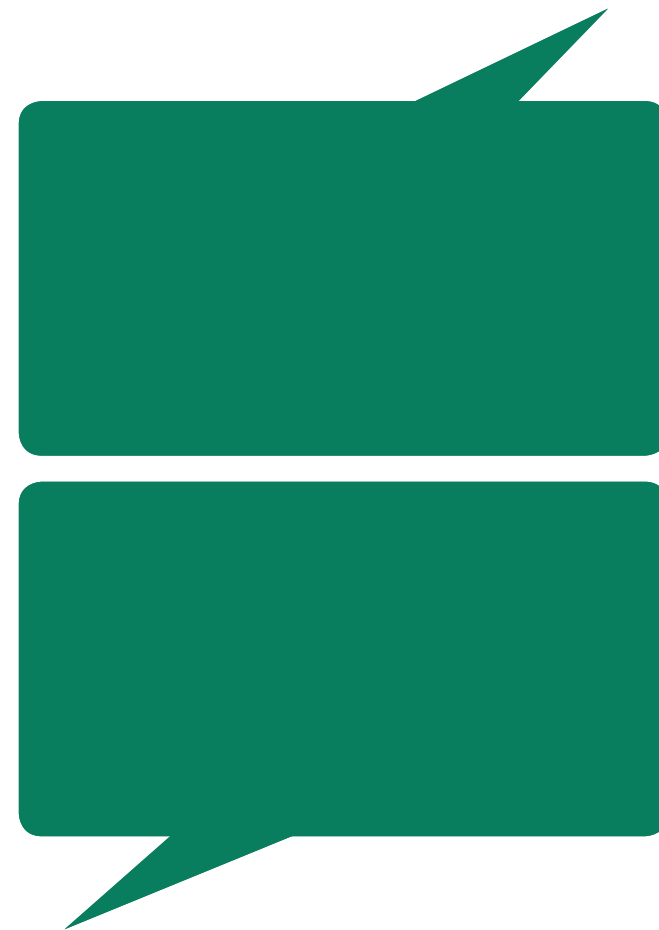
LOGOTYP OCH BUDSKAP

Logotypen kan även kombineras med vårt huvudbudskap eller vårt utskrivna namn.



GRAFISKA ELEMENT

Utöver logotypen har vi flera grafiska element som vi använder i vår grafiska kommunikation. Lagerkransen och de enskilda bladen har sitt ursprung i logotypen. Lagerkransen och bladen får tonas i jämna tital 10%–90%. Pratabblorna används för att kommunicera ut våra budskap och är antingen gröna eller vita beroende på bakgrund.



FÄRGER

Profilfärg är sjögrön och alltså den dominanta färgen i vårt grafiska språk. Den gröna färgen står för vänlighet och har sitt ursprung i någon cool filosofisk grej.

Den naturliga gråskalan används som komplementfärger för att fullända den grafiska färgharmonin. Samtliga färger får användas som toning efter behov. Accentfärgerna tonas till hälften om 50% och gråskalan i jämna tial 10%–90%.



Sjögrön

RGB: #007958
CMYK: 87-27-73-14
PMS: 3415
NCS: S 4045-G



Svart

RGB: #000000
CMYK: 0-0-0-100
PMS: Black U
NCS: S 9000-N



Vit

RGB: #FFFFFF
CMYK: 0-0-0-0
PMS:
NCS: S 0300-N

TYPOGRAFI

StuFF använder sig av fem olika typsnitt, två med seriffer och tre utan. Typsnitten särskiljer sig från varandra, men kan ändå kombineras ihop utifrån ändamål.

Viktigt att tänka på är dock att aldrig använd fler typsnitt än nödvändigt. Att kombinera en serif tillsammans med en sans-serif i sitt grafiska material kommer man långt med.

Aa Aa

Aa Aa

Aa

Myriad Pro

Myriad Pro Italic
Myriad Pro Bold

Myriad Pro och dess varianter används som rubriker i alla typer av skriftliga dokument såsom kallelser, rapporter, styrdokument m.m.

Garamond

Garamond Italic
Garamond Bold

Garamond och dess varianter används som typsnitt vid löpande brödtext i alla typer av skriftliga dokument såsom kallelser, rapporter, styrdokument m.m.

Nexa

Nexa Bold
Nexa Light

Nexa och dess varianter används som typsnitt på afficher och liknande. Typsnittet ska endast användas vid kortare texter och rubriker, inte i löpande brödtext.

Raleway

Raleway bold
Raleway thin

Raleway och dess varianter används som typsnitt på i löpande brödtext i folders, flyers och annat tryckt material med mycket text.

Greg's Hand

Greg's hand används främst i rubriker på trycksaker och profilmaterial. Typsnittet ska ej användas i längre texter.

StuFF - gör skillnad!



Studentkåren för utbildningsvetenskap och
Filosofisk fakultet vid Linköpings universitet

www.stuff.liu.se